



第 49 期 通期業績報告

株式会社MARUWA 証券コード:5344

2021.4.1 ▶ 2022.3.31



技術によって未来を創る

# TECHNOLOGY FOR THE FUTURE

—  
MARUWAは、  
社会貢献や文化芸術支援を  
積極的に行います。



 **MARUWA**

## ご挨拶

MARUWAでは、CERAMICを長年「TECHNOLOGY FOR THE FUTURE」

(技術によって未来を創る会社) を旗印にしていまいりました。

社員は重要な財産であります。社員の皆が現状に満足せず、

時代の流れを先取りし行動を起こすことが我が社にとってとても重要と考えております。

2022年度経営方針として、「約束を守る会社」を掲げました。

社員一人一人が自覚を持つこと、

約束を守る行動が皆さんから信頼されると信じております。

本年より、企業理念に社会の豊盛を加え、「会社の発展、社員の幸福、

株主の信頼、社会の豊盛は四位一体である」といたしました。

今後は企業の発展、収益が地域社会への貢献に結びつくことを理念に掲げ、

私たち社員一同は今まで以上に精進していまいります。

企業とは何かを考えサステナビリティ活動の充実には

一層力を入れてまいります所存でありますので、

今後共ご支援宜しくお願いいたします。



2022年6月  
代表取締役社長 神戸 俊郎



## 多岐に渡るMARUWAの製品

スマートフォン、自動運転、EVなどの先端市場にはMARUWAの材料技術を生かしたセラミック製品を供給しています。また、5G通信、航空宇宙、ドローン市場にも高周波特性に優れたセラミック製品や高精度のGPSアンテナを供給しています。

さらに、道路灯、トンネル灯、街路灯など、高性能と高い信頼性が要求される屋外照明に高性能なLED照明を提供するなど、日々の暮らしを彩る照明においても、私たちが培ってきた開発力、技術力が息づいています。一般住宅向けの小型かつスタイリッシュな照明から、色再現の要求が高い美術館や博物館など特殊用途の照明開発まで。セラミック技術を活かしたオリジナル光源により、暮らしのすみずみまで光を当てています。

## 執行役員 (CEO) 紹介

本年4月1日に株式会社MARUWA QUARTZ、

株式会社MARUWA CERAMICを

株式会社MARUWAに合併いたしました。

100年に一度の変革期、強い危機感から

照明関連事業を含めたMARUWAグループ全体で

経営戦略を全員で共有する為、

各事業部にCEOを配置いたしました。



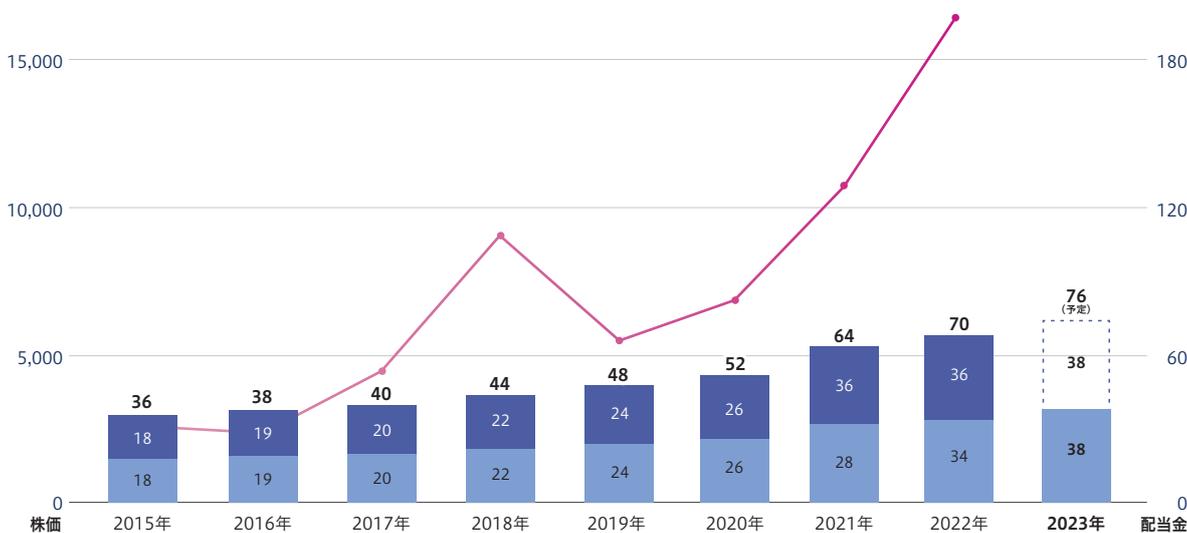
挑戦するCEO

# 業績の概況

当社グループにおきましては、創業から培ってきた材料技術・製造ノウハウにより、技術・品質面で付加価値の高い差別化製品を開発・製造するとともに、時代に先行した技術開発・設備投資を進めております。さらに、生産性の向上、働き方改革に継続的に取り組むと同時に、ESG、SDGsに全力で取り組んでおります。当期におきましてはEV・5Gの市場の拡大や生産体制の強化、高付加価値製品の増加により、売上高は、前期比31.1%増の54,344百万円となりました。また、歩留まりの向上やリードタイムの短縮、工程改善により、営業利益は前期比77.7%増の18,215百万円、経常利益は前期比85.7%増の19,182百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比92.5%増の13,350百万円となりました。以上により、売上高営業利益率は前期24.7%から8.8ポイント増加の33.5%となり、過去最高の結果となりました。

## 株価と配当金の推移 (単位：円)

株価は上場以来最高の株価を達成いたしました。  
配当金は年々増え続けており、今年も最高額を更新しています。



# セグメント別の概況と市場別売上比率

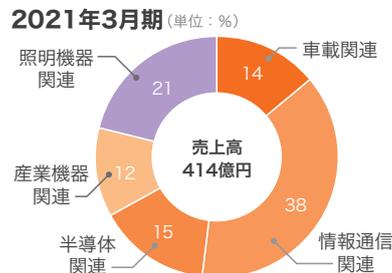
## セラミック部品事業

車載 情報通信  
半導体 産業機器

EV市場、半導体製造装置市場に向けた材料開発  
情報通信に合わせた新商品開発で販売強化



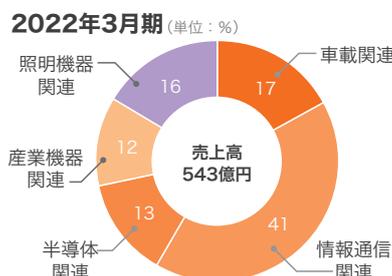
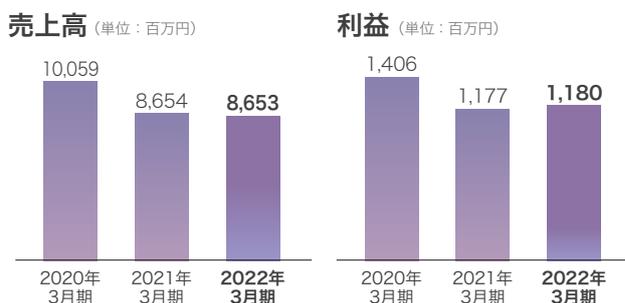
## 市場別売上比率



## 照明機器関連事業

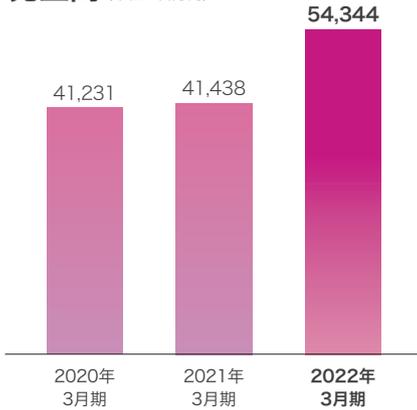
LED高輝度照明  
LED光源モジュール  
デザイン照明

数量を求めた収益性の低い商品から、付加価値の高い性能特性商品への移行

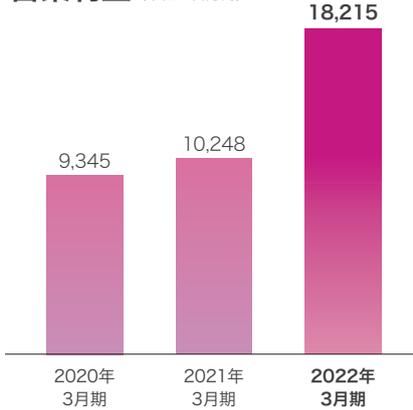


# 連結業績ハイライト

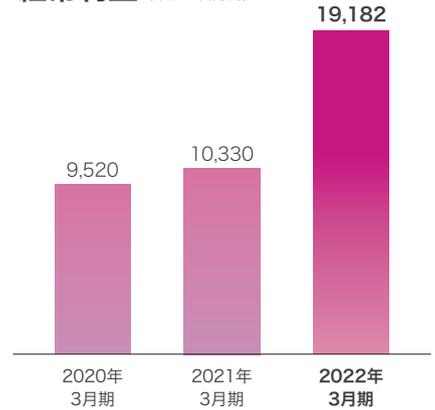
売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)

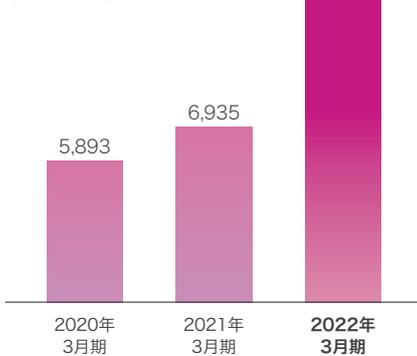


経常利益 (単位：百万円)



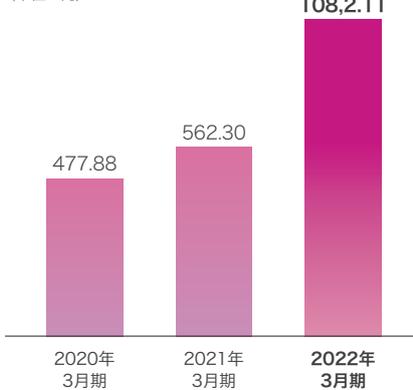
親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



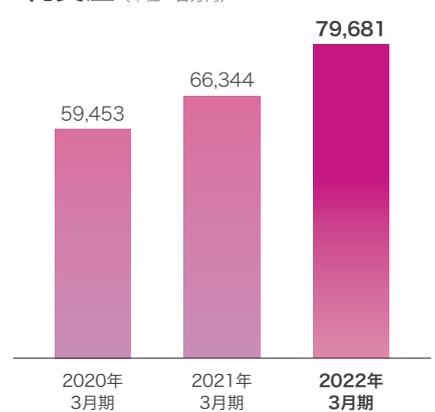
1株当たり当期純利益

(単位：円)



純資産

(単位：百万円)



# 連結財務データ

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前期 2021年 3月31日現在	当期 2022年 3月31日現在
流動資産	53,714	70,149
固定資産	24,345	25,750
資産合計	78,059	95,899
流動負債	9,612	14,953
固定負債	2,103	1,264
純資産	66,344	79,681
負債純資産合計	78,059	95,899

連結損益計算書

(単位：百万円)

	前期 2020年4月1日～ 2021年3月31日	当期 2021年4月1日～ 2022年3月31日
売上高	41,438	54,344
売上原価	23,074	27,018
売上総利益	18,363	27,326
販売費及び一般管理費	8,114	9,110
営業利益	10,248	18,215
営業外収益	197	1,029
営業外費用	115	63
経常利益	10,330	19,182
特別利益	79	680
特別損失	525	531
税金等調整前当期純利益	9,884	19,331
法人税、住民税及び事業税	2,905	6,208
法人税等調整額	43	△ 227
当期純利益	6,935	13,350
親会社株主に帰属する当期純利益	6,935	13,350

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前期 2020年4月1日～ 2021年3月31日	当期 2021年4月1日～ 2022年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,713	14,757
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,376	△ 3,522
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 801	△ 1,132
現金及び現金同等物の期末残高	33,888	44,385

# 「YAMAGIWA OSAKA」移転リニューアルオープン

このたび、ショールーム「YAMAGIWA OSAKA」を大阪・心斎橋に移転、リニューアルいたしました。内装設計は永山祐子建築設計が手掛け、亀倉雄策がデザインした同社ロゴの放射状に広がる光の線から発想を得て、天井の木ルーバーやパーテーション、壁や床、什器にあしらった真鍮の線など、線を意識したデザインが盛り込まれています。ルーバー天井は上下斜めに可変し、ユーザーが照明を配する空間を意識しやすい空間になりました。オリジナル照明をはじめ、世界から選りすぐりの照明と家具を展示しています。



## WEBサイト一部リニューアル

2022年4月より、当社WEBサイト内のサステナビリティ情報、採用情報のページをリニューアルいたしました。今後も順次アップグレードしていく予定です。これからもMARUWAのブランド力向上に努め、当社の取り組みや情報を皆様へ発信してまいります。



取締役 企画担当  
森下由紀子



大阪ショールーム



## CSR

**地域社会への貢献活動** MARUWAは音楽を通して様々な地域社会貢献活動を支援しております。

### オトのじかん

#### —MARUWAの音楽会—

特別支援学校に通う子供たちへの音楽会を2018年より毎年開催しています。



### MARUWA

#### クリスマスコンサート

第一線で活躍されているアーティストによるコンサートを2008年より毎年開催しております。



**芸術文化支援活動** MARUWAグループの配当金は芸術支援活動に役立っています。

### 公益財団法人スペイン舞踊振興MARUWA財団

### 一般財団法人 神戸財団



## 株主優待 (3月末保有の株主様)

株主優待の詳細・お申込み方法は、当社WEBサイトの株主様専用ページをご覧ください。

### MARUWAクリスマスコンサートご招待

### 公演チケット優待

文化・芸術の対象公演を株主様あたり年間2つの公演まで優待いたします。

### 軽井沢MARUWAアカデミーヒルズご利用優待

長野県軽井沢にある当社所有の施設です。



# 会社・株式情報

## 会社概要 (2022年3月31日現在)

商号	株式会社MARUWA
本社	〒488-0044 愛知県尾張旭市南本地ヶ原町三丁目83番地 TEL (0561) 51-0841
設立年月日	1973年4月5日
事業内容	車載関連、半導体関連、情報通信関連、産業機器関連、照明機器関連の開発・製造・販売
資本金	86億4,672万円
従業員数	1,297名(連結)

## 株式の状況 (2022年3月31日現在)

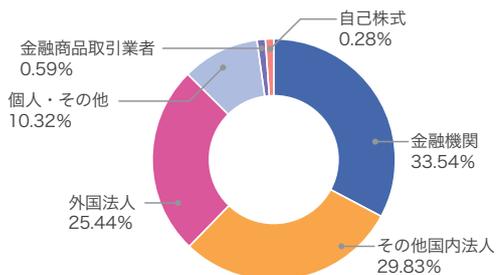
発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	12,372,000株
単元株式数	100株

### 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社神戸アート	3,616,000	29.30
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,025,700	16.41
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,515,800	12.28
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	404,991	3.28
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG/JASDEC/FIM/ LUXEMBOURG FUNDS/UCITS ASSETS	306,000	2.48
神戸 誠	300,000	2.43
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) REFIDELITY FUNDS	273,700	2.21
J.P.MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.380578	165,700	1.34
神戸 節也	153,500	1.24
KIA FUND F149	131,800	1.06

(注) 持株比率は発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき、算出しております。

## 所有者別株式分布



## 役員 (2022年6月23日現在)

### 取締役

代表取締役会長	神戸 誠
取締役副会長	林 春行
代表取締役社長	神戸俊郎
専務取締役	マニマラン・アントニ
取締役	森下由紀子
社外取締役(監査等委員)	光岡正彦
社外取締役(監査等委員)	加藤晶英
社外取締役(監査等委員)	原 武之

### 執行役員

執行役員	橋本耕一
執行役員	加藤 曜
執行役員	松川晋也
執行役員	後藤孝市
執行役員	加藤大亮
執行役員	佐々木宣裕

## 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

基準日 定時株主総会・期末配当金/毎年3月31日  
中間配当金 /毎年9月30日  
そのほか必要があるときは、  
あらかじめ公告して定めた日

公告方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<https://www.maruwa-g.com/ir/notification.html>

株主名簿管理人  
及び特別口座の  
口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人  
事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)

MARUWA  
WEBサイト  
<https://www.maruwa-g.com/>



投資家情報  
<https://www.maruwa-g.com/ir/>

